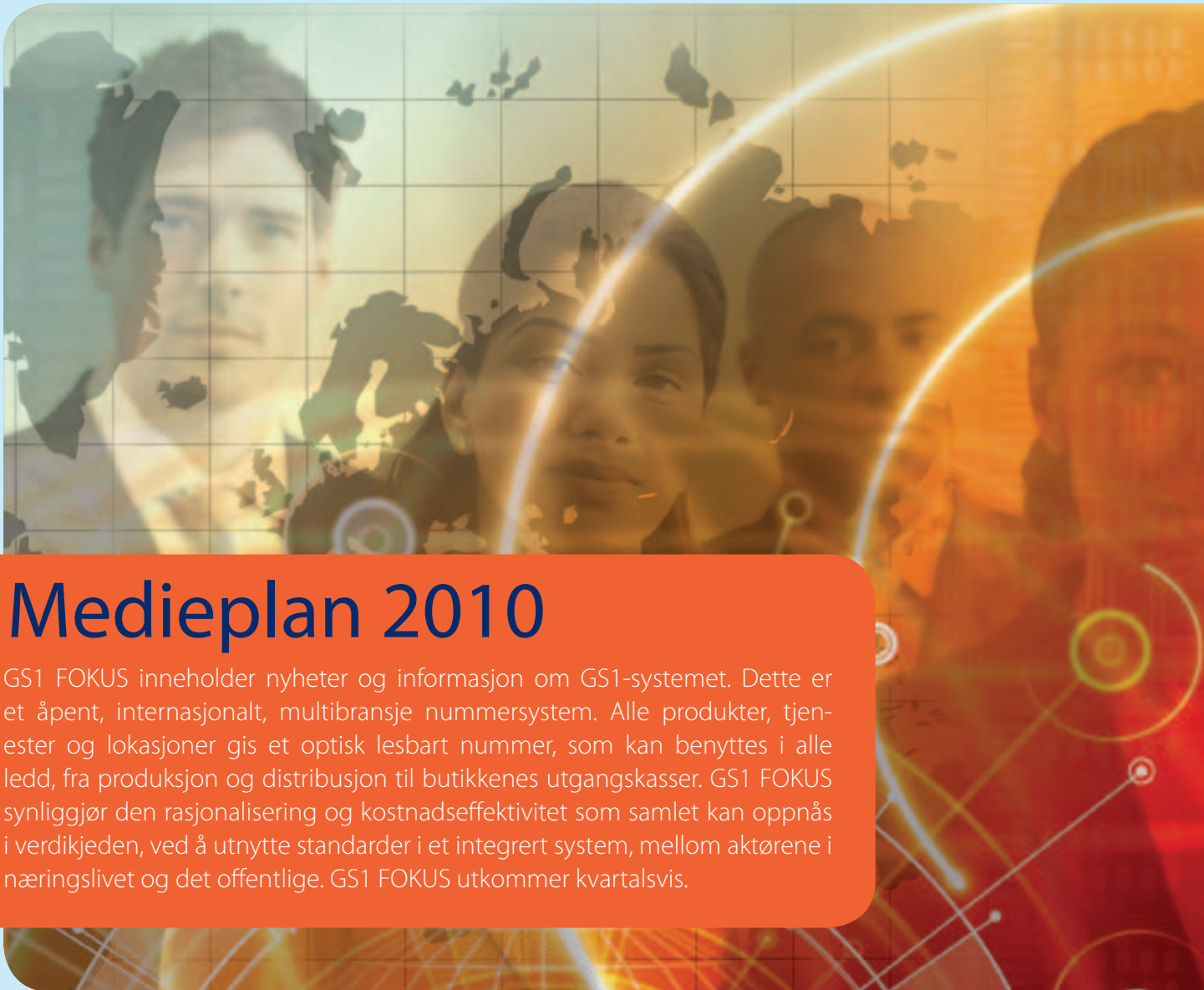




FOKUS

GS1 – The global language of business



Medieplan 2010

GS1 FOKUS inneholder nyheter og informasjon om GS1-systemet. Dette er et åpent, internasjonalt, multibransje nummersystem. Alle produkter, tjenester og lokasjoner gis et optisk lesbart nummer, som kan benyttes i alle ledd, fra produksjon og distribusjon til butikkenes utgangskasser. GS1 FOKUS synliggjør den rasjonalisering og kostnadseffektivitet som samlet kan oppnås i verdikjeden, ved å utnytte standarder i et integrert system, mellom aktørene i næringslivet og det offentlige. GS1 FOKUS utkommer kvartalsvis.

Målet med GS1 Norways arbeid er å gi våre brukere merverdi ved å utvikle standarder, systemer og løsninger som muliggjør økt effektivitet, sporbarhet og samhandel i verdikjeden. GS1 Norway har også den viktige rollen å utdanne og informere om disse standardene, systemene og løsningene, og sist men ikke minst, bistå brukere med implementering.



Målgruppespesifikasjoner

Målgruppe er alle som kan dra nytte av GS1-systemet for identifikasjon og kommunikasjon. Bladet distribueres til:

- alle bedrifter som har fått tildelt GS1 leverandørnummer (alle bransjer)
- større dagligvarebutikker
- grossister, kjeder og bransjeorganisasjoner innen alle bransjer
- leverandører av programvare og lese- og merkeutstyr
- aviser og tidsskrifter
- konsulentselskaper
- undervisningsinstitusjoner
- helseforetak
- kommuner og fylkeskommuner

Andre som ønsker bladet tilsendt føyes til distribusjonslisten ved henvendelse til GS1 Norway

Utgivelser

Utgave:	Materiellfrist:	Utgivelse:
1	16. februar	22. mars
2	28. mai	21. juni
3	3. september	27. september
4	19. november	13. desember

Annonsepriser

Format:	Pris (4 farger):
1/1 side	13.500
1/2 side	8.500
1/4 side	6.400
2. omslag	14.500
3. omslag	14.500
4. omslag (baksiden)	18.500

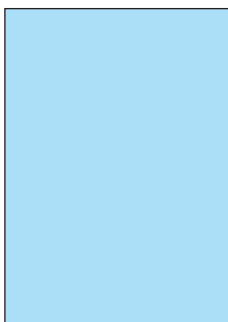
Frekvensrabatt ved flere innrykk. Bilag etter avtale. Annonseprisene gjelder kun annonseplassen. Grafisk arbeid, fotosetting og reproarbeid er ikke inkludert.

Tekniske data

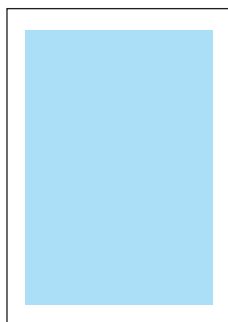
Format: A4
Satsflate: 177 x 257 mm
Antall spalter: 3 og 4
Utfallende trykk: Ja (ikke 4. omslag)
Trykkmetode: Ark offset
Papirkvalitet: 110 g
Annonsemateriale: høyoppløselige filtyper, .jpg, .eps, .tiff, .ai, .pdf
Opplag: 9.000

Avbestilling og reklamasjon

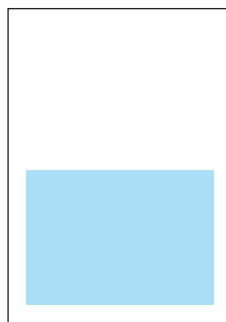
Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes. Rettelser, stoppordrer og reklamasjoner må gis skriftlig.



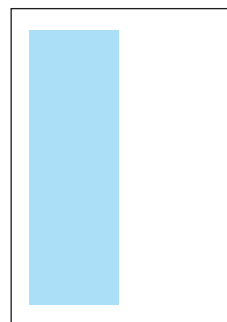
1/1 side utfallende
210 x 297 mm



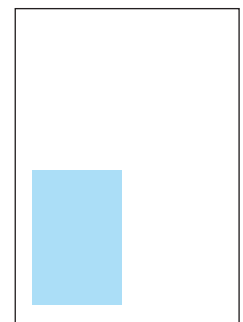
1/1 side
177 x 257 mm



1/2 side liggende
177 x 128 mm



1/2 side stående
86,5 x 257 mm



1/4 side
86,5 x 128 mm