

MEDIEPLAN



2011

AGI er et uavhengig fagtidsskrift som dekker alle sider ved publiseringsindustrien.

agi NORSK GRAFISK TIDSSKRIFT

UTGIVELSESPLAN

| Nr | Tema | Bestilling | Materiell | Ute |
|-----|----------------------------------|------------|-----------|---------|
| 189 | Storformat | 26. jan | 31. jan | 21. feb |
| 190 | DM/DR | 15. feb | 18. feb | 11. mar |
| 191 | Transpromo distr & porto | 07. mar | 09. mar | 29. mar |
| 192 | Trykksaksforedling | 31. mar | 04. apr | 27. apr |
| 193 | Fespa Digital | 06. mai | 11. mai | 01. jun |
| 194 | Kreativ Vår & Papirspesial | 10. jun | 15. jun | 08. jul |
| 195 | Digitaltrykk/variabeldata/Offset | 11. aug | 15. aug | 05. sep |
| 196 | Grafisk Strategi 2011/WAN-IFRA | 01. sep | 05. sep | 26. sep |
| 197 | Ferdiggjøring | 19. sep | 22. sep | 14. okt |
| 198 | SIGN & Storformat | 10. okt | 14. okt | 02. nov |
| 199 | Kreativ høst og Papirspesial | 01. nov | 07. nov | 25. nov |
| 200 | Effektivitet og kostnader/Offset | 23. nov | 29. nov | 20. des |

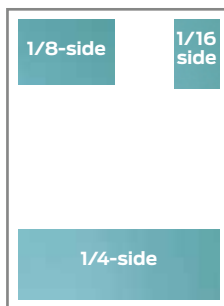
ANNONSESTØRRELSER I TIDSSKRIFTET



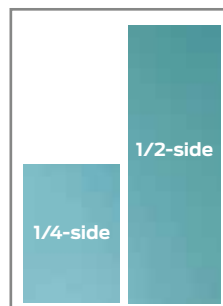
1/1-side, 183 × 268 mm
Utfallende, 210 × 297 mm
+ 5 mm



1/2-side, 183 × 132 mm
1/3-side, 183 × 87 mm



1/4-side, 183 × 64 mm
1/8-side, 89 × 64 mm
1/16-side, 42 × 64 mm



1/4-side, 89 × 132 mm
1/2-side, 89 × 268 mm

PRISLISTE

| Format | Pris (eks. mva) |
|--------------------------|-----------------|
| Helside | 17.500 |
| Forsideklaff | 22.500 |
| Halvside | 12.000 |
| Tredjedelsside | 10.100 |
| Kvartside | 8.300 |
| Åttendedelsside | 5.400 |
| Sekstendedelsside | 3.300 |
| Oppslag | 29.600 |
| Bakside med forsideklaff | 37.000 |
| Baksiden | 21.300 |

Fagtidsskriftet AGI

AGI er fagbladet for alle som produserer, publiserer og distribuerer informasjon, både på papir og digitalt.

Hvem leser AGI?

Våre lesere er profesjonelle innenfor hele den grafiske produksjonskjeden. Store trykksakskjøpere og reklamebyråer er også blant AGIs trofaste lesere.

«Våre lesere mener at AGI Norsk Grafisk Tidsskrift gir best informasjon foran en beslutning om å investere.»

Kilde: TNS Gallup



«82 prosent av bransjen bruker mest tid på å lese AGI Norsk Grafisk Tidsskrift.»

Kilde: TNS Gallup

Be om AGIs leserundersøkelse!

Praktiske opplysninger

Annonseformater:

Formatene er oppgitt i bredde × høyde. Utfallende annonse skal ha 5 mm tillegg på alle sider.

Annonsemateriell: Annonser leveres i digital form. Ring +46 40 660 04 57 for tekniske opplysninger.

Priser: Prisene forutsetter trykferdig annonsemateriell. Prisene er eks mva.

Annonsemateriellet sendes til caisa.ekenas@agi.se

Rubrikkannonser

MARKEDSBØRSEN:

Brukt utstyr og ulike typer tjenester selger du raskest gjennom en annonse på AGIs markedsbørs.

En spalte=41 mm
to spalter=89 mm
tre spalter=136 mm

Ring Cato på +47 901 77 917 og be om pristilbud!

LEVERANDØRGUIDEN

Vær synlig på en effektiv måte hele året! Sørg for de rett oppføringene i AGIs Leverandørguide. Annonsene bestilles for seks eller tolv måneder.

En spalte=34 mm
to spalter=72 mm
tre spalter=109 mm

Linjeoppføring kr 450 pr. kvartal
Logo kr 1.100 pr. kvartal

Annen annonsering

ta kontakt med Cato på
901 77 917 og be om

- Banner/lenker på agi.no.
- Annonsering i AGI – i Danmark, Sverige og Finland.
- Innstikk, bilag, klaff og andre former for reklame med AGI.

Dekk hele
Skandinavia!
Ring Cato på
+47 901 77 917

ANNONSEFORMATER PÅ NETTET

På **agi.no** publiserer vi nyheter fra publiseringsindustrien og den grafiske bransjen hver dag. Du finner også lederartikler, kommentarartikler og annet interessant stoff.

Nett og nettbruk befinner seg fortsatt i en rask utvikling. AGI følger trendene, også på nett.

PRISLISTE - www.agi.no

| Unike besøkere /måned (snitt) | Besøk/måned (snitt) | Bannertype | Format (piksler) | Pris/uke (kr. eks. mva) |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|------------------|-------------------------|
| 2.700 | 9.800 | Superbanner overkant | 950 x 150 | 6.800 |
| " | " | Superbanner | 390 x 180 | 4.400 |
| " | " | Superbanner extra | 150 x 630 | 6.800 |
| " | " | Stor banner | 120 x 240 | 2.900 |

PRISLISTE - nyhetsbrev

AGIs nyhetsbrev

Vårt nyhetsbrev sendes hver fredag, og bringer ferske bransjenyheter til alle aktører innenfor publiseringsindustrien.

| AGI - ukens nyheter | Frekvens | Bannertype | Format (piksler) | Antall abonnenter | Pris/utssendelse (eks mva) |
|---------------------|----------|--------------|------------------|-------------------|----------------------------|
| " | 1/uke | Superbanner | 390 x 180 | 3.000 | 4.300 |
| " | " | Stor banner | 120 x 240 | " | 2.600 |
| " | " | Liten banner | 120 x 60 | " | 1.400 |

Kontakt oss:



CATO INGEBRETSEN
Salgssjef
+47 901 77 917
cato@agi.no



MARIT HELENE GULLIEN
Redaktør
+47 92 20 12 14
marit.gullien@agi.no



CAISA EKENÅS
Traffic
+46 40 660 04 57
caisa.ekenas@agi.se

AGI trykkes på:

