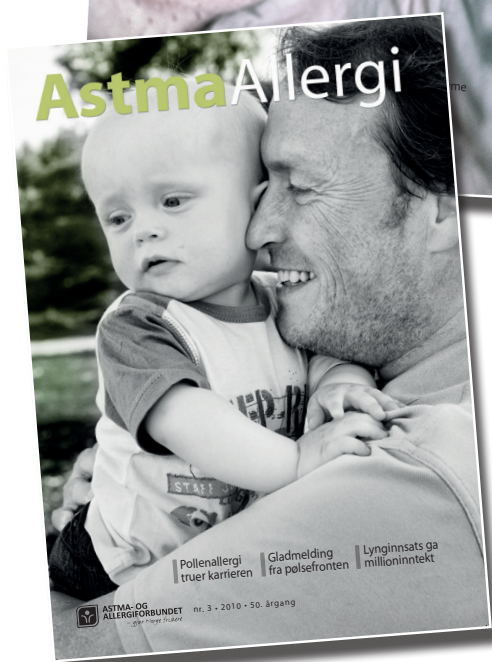
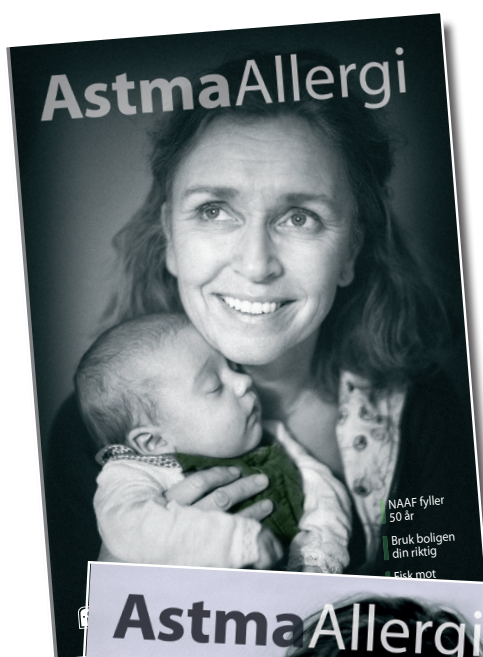


AstmaAllergi

Medieplan 2011



67.000 lesere i hvert nummer!

(Fagpressens leserundersøkelse 2008)

AstmaAllergi er bladet hvor leserne leter etter gode produkter som gjør hverdagen deres bedre, viser leserundersøkelse.

AstmaAllergi gir ditt produkt økt troverdighet:

- 73 prosent mener at annonsene i bladet er troverdige
- 93 prosent mener at **AstmaAllergi** er et troverdig blad
- 51 prosent av leserne har søkt mer informasjon eller anskaffet et produkt etter å ha lest annonser i **AstmaAllergi**
- Antallet annonsører i **AstmaAllergi** øker stadig. Stadig flere benytter bladet som møteplass med forbrukerne.

AstmaAllergi har høy lesetid og lang holdbarhet:

- Gjennomsnittlig lesetid er 40 minutter
- Halvparten av leserne oppbevarer bladet minst ett år

AstmaAllergi har stor nytteverdi for leserne:

- 80 prosent oppgir **AstmaAllergi** som den klart viktigste informasjonskilden om produkter for mennesker med astma og allergisykdommer
- 81 prosent av leserne oppgir å være opinionsledende i helsediskusjoner
- Abonnementspris kr 375

Viser tall fra MMI leserundersøkelse for **AstmaAllergi**

Annonseopplysninger **AstmaAllergi**.
Se baksiden!



**ASTMA- OG
ALLERGI FORBUNDET**
- gjør Norge friskere



Jeg synes bladet er veldig bra, og det er mange interessante artikler, samt reklame for allergivennlige produkter, enten det er mat eller husholdingsprodukter.

Anja Stenslette,
NAAF-medlem og fast leser av AstmaAllergi

Medieplan

AstmaAllergi 2011

facebook

Følg oss på Facebook:
AstmaAllergi bladet

AstmaAllergi er landets eneste blad som henvender seg til denne store gruppen lesere!

OM LESERNE

- Flertallet av leserne er kvinner
- Leserne bruker mye tid på **AstmaAllergi**. Gjennomsnittlig lesetid er 40 minutter
- 2 av 3 oppgir at de tar vare på bladet, ofte mer enn ett år.
- Leserne er dårligere ukeblad og magasinlesere enn befolkningen for øvrig

MÅLGRUPPE FORØVRIG

- Mennesker med astma, allergi, eksem, overfølsomhet - enten de er syke selv, har sykdom i familien eller kommer i kontakt med sykdommene i yrkessammenheng.
- Helsestasjoner, poliklinikker, legekontorer, sykehus og apotek
- Politiske miljøer
- Tekniske etater, skoler, barnehager, entreprenører, kostholdsbransjen, ulike vareprodusenter.

BLADETS PROFIL

AstmaAllergi henvender seg til mennesker med ulik tilknytning til astma, allergi og eksem. Vi bringer nyheter og omtaler behandling, forebygging, sykdomsmestring, forskningsnytt og relevante politiske prosesser og beslutninger.

UTGIVER

Astma- og Allergiforbundet (NAAF)

Postboks 2603 - St. Hanshaugen, 0131 Oslo
Besøksadresse: Akersveien 26
Tlf. 23 35 35 35 Faks. 23 35 35 30 www.naaf.no/astmaallergi

REDAKTØR

Tonje Waaktaar Gamst
Tlf. 23 35 35 35 / 95 87 95 22 Faks. 23 35 35 30
tonje.waaktaar.gamst@naaf.no

TEMANUMMER

I hvert blad vil det være et minitema. Samtlige utgivelser vil inneholde en rekke artikler knyttet til astma, allergi og forskning - de tre mest leste stoffkategoriene i bladet.

AstmaAllergi har som ambisjon å favne vidt og by på en variert bladmeny i hvert nummer.

Nr.	Tema
1	Inneklima og miljøpåvirkning
2	Pollenallergi
3	Pollenallergi
4	Matoverfølsomhet, hud og eksem
5	Inneklima og miljøpåvirkning
6	Matoverfølsomhet, hud og eksem

ANNONSER

ADD media AS ved salgssjef Anne-Lise Fængsrud
Tlf. 99 64 85 46 Faks: 22 17 25 08 anne-lise@addmedia.no

ANNONSEFORMAT

1/1 side	B 184 mm x H 261 mm
1/1 side utfallende	B 210 mm x H 297 mm
Dobbeltside oppslag	B 392 mm x H 261 mm
1/2 side	B 184 mm x H 125 mm
1/2 side stående	B 90 mm x H 261 mm
1/3 side	B 59 mm x H 261 mm
1/4 side	B 184 mm x H 61 mm
1/4 side stående	B 90 mm x H 130 mm
1/6 side	B 92 mm x H 87 mm

UTGIVELSESPLAN

Nr.	Annonsefrister	Utgivelser
1	19. januar	3. februar
2	16. mars	31. mars
3	19. mai	9. juni
4	22. august	2. september
5	19. oktober	3. november
6	23. november	6. desember

ANNONSEPRISER

Størrelse	Pris
1/1 side	22 900
Dobbeltside	36 900
1/2 side	14 900
1/3 side	10 900
1/4 side	9 100
1/6 side	7 900
2. omslagside	24 900
3. omslagside	24 900
Baksiden	26 900
Sensitivguiden	4 000 pr. stk ved årskontrakt, 6 innrykk

BYRÅPROVISJON 3,5%

BILAG

Priser etter avtale

OPPLAG

16 500



Medlem av fagpressen

FØRTRYKK

Morten Rugtveit Tlf. 47 68 16 78
www.mgt.no morten@turer.no

TRYKK

07 gruppen AS

Overføring av annonsemateriell:

morten@turer.no med kopi til anne-lise@addmedia.no

Merk alle sendinger: "Annonsemateriell AstmaAllergi" og det aktuelle blads utgivelsesnummer (eks. AA1/11)

67.000 lesere i hvert nummer!

(Fagpressens leserundersøkelse 2008)