

OBOSBLADET

Treff folk på hjemmebane

Medieplan 2012



Opplag:
280 000
Lesere:
500 000



OBOS-bladet er best på stoff om det å bo, boligene våre, boligøkonomi og interiør.

I hver utgave finner du en fyldig temaseksjon med temaer som uterom, kjøkken, bad, miljø og byutvikling.

OBOS-BLADET har 500 000 lesere og er ett av bladene med lavest kontaktpriis i Oslo og omegn. Våre lesere er et gjennomsnitt av Oslo og Akershus' befolkning og bor i alle typer boliger, både i og utenfor OBOS.

NYHET: OBOS har vokst ut av Oslo og vi har nå 15 000 lesere i Vestfold-regionen, 15 000 i Fredrikstad-området, om lag 14 000 i Hamar-området, samt cirka 10 000 i Stavanger-området.

OBOS-BLADET er kjent for å ha godt interiørstoff og relevant boligstoff. Her treffer du lesere som er interessert i hus, hjem, hage og personlig økonomi. I hvert nummer finner du også et eget boligmarked med prisstatistikk og presentasjon av nye boligprosjekter.



90%
leser samtlige utgaver av bladet

75%
sier de leser alt eller det meste i bladet

7 av 10
sier de finner annonser av interesse i OBOS-bladet

84%
av leserne har balkong i sin bolig

40%
regner med å pusse opp boligen i løpet av de nærmeste 12 månedene

51%
har planer om å kjøpe maling og tapeter

49%
har planer om å kjøpe sportsutstyr

44%
har planer om å kjøpe hvite-/brunevarer

Utgivelser

Nr	Tema	Materiellfrist	Utgivelse*
1	Å bo	20. januar	17. februar
2	Kjøkken	16. februar	14. mars
3	Uterom	19. mars	20. april
4	Økonomi	18. april	23. mai
5	Byutvikling	16. mai	15. juni
6	Interiør	16. august	14. september
7	Bad	13. september	12. oktober
8	Miljø	12. oktober	9. november
9	Boligmarkedet	8. november	7. desember

Opplag: 280 000. Plassreservasjon bør skje i god tid.

* Kan komme opp til en uke senere enn denne datoen dette pga uforutsigbarhet i Postens utlevering i enkelte områder.

Annonsepriser

Størrelse	4 farger	Aktuelle tjenester (oppslag)
1/1 side	53 000	(50 x 42) 5000
1/2 side	39 000	
1/4 side	25 000	
2/1 side	89 000	
2. omslag + side 3	99 000	(NB! leveres som 2 x 1/1 side)
4. omslag	73 000	

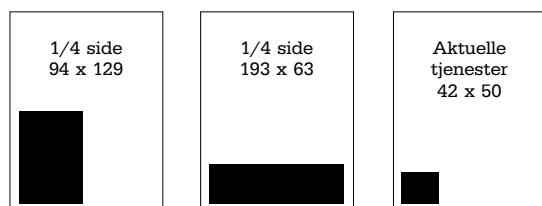
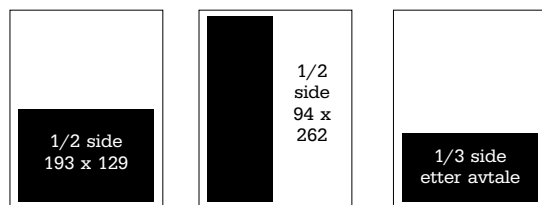
Frekvensrabatt ved flere innrykk. Bilag etter avtale. Byråprovisjon: 8%.

Alle priser er eks. mva.

Annonsekontakt

Snorre Sigurdsson, mob. 924 02 917,
e-post: ss@hsmedia.no

Ragnhild Vangerud, tlf: 62 94 69 05/990 14 423
e-post: rv@hsmedia.no



Annonser i OBOS-bladet – det lønner seg

OBOS-bladets siste leserundersøkelse er utført av Synovate og viser at

- 9 av 10 leser samtlige utgaver av bladet
- 2 av 3 sier de leser alt eller det meste i bladet. - OBOS-bladet har i snitt 1,7 lesere per eksemplar
- 7 av 10 sier de finner annonser av interesse i OBOS-bladet
- 84 prosent av leserne har balkong i sin bolig
- 40 prosent regner med å pusse opp boligen i løpet av de nærmeste 12 månedene
- 51 prosent har planer om å kjøpe maling og tapeter
- 49 prosent har planer om å kjøpe sportsutstyr
- 42 prosent har planer om å kjøpe hvite-/brunevarer

Disse leserne treffer du:

- OBOS-medlemmene har svært høyt utdannelsesnivå sammenlignet med resten av landet : 68 prosent har universitets- eller høyskoleutdanning.
- OBOS-medlemmene har høyt utdannelsesnivå også sammenlignet med Oslo
- Oversikten over husstandens bruttoinntekt viser at OBOS-medlemmer ligger over snittet for Oslo: 55 prosent av OBOS-medlemmene har en inntekt på over 500 000 kroner, mens snittet for Oslo er 36 prosent.
- 44 prosent av leserne bor i blokk, 29 prosent i enebolig, om lag 20 prosent bor i rekkehus.

Tekniske data

Format	218 x 287 mm
Satsflate	193 x 262 mm
Antall spalter	4
Spaltebredde	45 mm
Ferdiggjøring	Stiftet
Raster	54 linjer
Papirkvalitet omslag	170 gram med lakk
Papirkvalitet innmat	65 gram LWC
Repro	Ferdig, digital pdf-fil sendes til ss@hsmedia.no/rv@hsmedia.no
Utfallende mål	223 x 297

Tekst og vesentlige detaljer holdes 15 mm innenfor disse.

Reklamasjon og avbestilling

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse.
Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes.
Reklamasjoner, rettelser og stoppordrer må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder.
Annonser som inneholder ord som OBOS, OBOS-tilbud eller medlemstilbud, må godkjennes før innrykk. Overtredelse kan medføre at annonsen blir tatt ut for kundens regning og risiko.

Grafisk produksjon

Annonseprisene gjelder kun annonseplassen. Grafisk arbeid, fotosetting og reproarbeid er ikke inkludert.

OBOS-bladets annonsekonsulent kan være behjelpelig med grafisk produksjon av annonser.

Ta kontakt med: Snorre Sigurdsson, mob. 924 02 917,
e-post: ss@hsmedia.no / Ragnhild Vangerud,
tlf: 62 94 69 05, e-post: rv@hsmedia.no
HS Media AS Postboks 80, 2261 Kirkenær